جائزة الحسين بن عبدالله الثاني للعمل التطوعي

◆ ◆ ◆

الدليل الإرشادي

فئة الافراد

للمتطوعين الأفراد الذين يقودون مبادرات تطوعية ومجتمعية

دورة 2026 / 2027

كل عمل تطوعي هو نور يُضيء حياة الآخرين

جميع الحقوق محفوظة © جائزة الحسين بن عبدالله الثاني للعمل التطوعي

أولاً: عن الجائزة وهذه الفئة

جائزة الحسين بن عبدالله الثاني للعمل التطوعي جائزة وطنية، تهدف إلى تحفيز طاقات الأفراد والمؤسسات ونشر ثقافة التطوع القائمة على الأثر. يرشدك هذا الدليل خطوةً بخطوة لتعبئة نموذج الترشح ضمن فئة أفضل عمل تطوعي فردي متميز وتقديم طلب قوي ومكتمل.

توجيه للمتقدّم: أجب وبأسلوبك الخاص — الإجابات القصيرة والواضحة أفضل من الطويلة والمعقدة، والأرقام والأمثلة الملموسة تُقوّي طلبك.

◆ شروط الأهلية

- المرشَّح أردني الجنسية أو مقيم بصورة نظامية في المملكة الأردنية الهاشمية.
- المبادرة التطوعية ذات طابع اجتماعي، وليست نشاطاً تجارياً أو سياسياً.
- المرشَّح على علم بتقديم هذا الطلب وقد وافق عليه.

.

ثانياً: دليل الأسئلة سؤالاً بسؤال

لكل سؤال: المعيار الذي يقيسه، الحد الأقصى للكلمات، نصيحة للإجابة، ومثالان قوي وضعيف لتتجنّب الأخطاء الشائعة.

◆ السؤال الأول: كيف نشأت فكرة مبادرتك؟ وما الذي دفعك إليها؟

الحد الأقصى: 200 كلمة

مثال قوي: لاحظت أن 3 مدارس في قريتي بلا مكتبة، فقررت تأسيس مكتبة متنقلة انطلاقاً من حاجة رصدتها بنفسي.

مثال ضعيف: أحببت مساعدة الناس فبدأت المبادرة.

خطأ شائع يجب تجنّبه: سرد إنشائي بلا ربط بحاجة حقيقية أو دافع واضح.

◆ السؤال الثاني: من استفاد من مبادرتك؟ وكيف غيّرت حياتهم؟

الحد الأقصى: 200 كلمة

نصيحة: صف الفئة المستهدفة والتحول الملموس — ابدأ بالرقم ثم القصة الإنسانية.

مثال قوي: استفاد 320 طالباً؛ ارتفع معدل حضورهم 40% خلال فصلين دراسيين.

مثال ضعيف: استفاد كثير من الطلاب وتحسّن وضعهم.

خطأ شائع يجب تجنّبه: غياب الأرقام، والاكتفاء بعبارات عامة عن التحسّن.

◆ السؤال الثالث: ما عدد المستفيدين؟ وما مدة تنفيذ المبادرة؟

الحد الأقصى: 150 كلمة

نصيحة: اذكر أعداداً دقيقة ومدة زمنية محددة؛ مثال: 80 مستفيداً خلال 4 أشهر.

مثال قوي: 480 مستفيداً مباشراً و1,500 غير مباشر، على مدى سنتين متواصلتين.

مثال ضعيف: أعداد كبيرة من المستفيدين على مدى فترة طويلة.

خطأ شائع يجب تجنّبه: ترك حقول الأرقام صفراً أو تقدير مبالغ فيه بلا سند.

◆ السؤال الرابع: ما الذي يجعل مبادرتك مختلفة ومبتكرة؟

الحد الأقصى: 150 كلمة

نصيحة: وضّح ما يميّزها عن الطرق التقليدية — أداة جديدة، أسلوب مبتكر، أو نهج لم يُجرَّب.

مثال قوي: استخدمت تطبيقاً يربط المتطوّع بالأسرة المحتاجة مباشرة دون وسيط.

مثال ضعيف: مبادرتي مميزة ومختلفة عن غيرها.

خطأ شائع يجب تجنّبه: ادعاء التميّز دون شرح عنصر الابتكار وأثره.

◆ السؤال الخامس: ما أبرز التحديات التي واجهتها؟ وكيف تغلبت عليها؟

الحد الأقصى: 150 كلمة

نصيحة: كن صريحاً؛ اذكر التحدي وكيف تعاملت معه في جدول (التحدي | كيفية التعامل معه).

مثال قوي: نقص التمويل ← عقدت شراكة مع مخبز محلي غطّى 60% من الكلفة.

مثال ضعيف: واجهت صعوبات كثيرة وتجاوزتها.

خطأ شائع يجب تجنّبه: إخفاء التحديات أو ذكرها دون آلية معالجة.

◆ السؤال السادس: هل تشاركت مع آخرين في تنفيذ المبادرة؟ وكيف نسّقت معهم؟

يقيس معيار: التشبيك والشراكات | الحد الأقصى: 150 كلمة

نصيحة: اذكر الأشخاص أو الجهات ودور كل منهم وكيف وزّعتم المهام. وجود شركاء يقوّي طلبك.

مثال قوي: تعاونت مع جمعية محلية وفّرت المقر، ومع 5 متطوعين وزّعت عليهم الأدوار أسبوعياً.

مثال ضعيف: ساعدني بعض الأصدقاء.

خطأ شائع يجب تجنّبه: إغفال ذكر الشركاء أو أدوارهم رغم وجودهم.

◆ السؤال السابع: هل مبادرتك مستمرة؟ وما خططك لمستقبلها؟

الحد الأقصى: 200 كلمة

نصيحة: صف خطة الاستمرار أو التوسّع — حتى لو بسيطة؛ الاستدامة معيار تقييم مهم.

مثال قوي: المبادرة مستمرة منذ 2022، ونخطط لتوسّعها إلى محافظتين إضافيتين عبر تمويل من راعيين.

مثال ضعيف: أتمنى أن تستمر المبادرة.

خطأ شائع يجب تجنّبه: الاكتفاء بالتمنّي دون خطة أو مصادر.

◆ السؤال الثامن: كيف تُلهم الآخرين وتشجّعهم على التطوع؟

الحد الأقصى: 200 كلمة

نصيحة: هل دفعت من حولك للتطوع؟ هل شاركت تجربتك في لقاءات أو منصات؟

مثال قوي: قدّمت 6 ورش في مدارس المنطقة انضم بعدها 40 متطوعاً جديداً.

مثال ضعيف: أشجّع الناس على التطوع دائماً.

خطأ شائع يجب تجنّبه: ادعاء الإلهام دون أنشطة أو نتائج ملموسة.

◆ السؤال التاسع: ما الأثر الأوسع الذي أحدثته مبادرتك في المجتمع؟

الحد الأقصى: 200 كلمة

نصيحة: تجاوز الأثر الفردي — هل تغيّر شيء في الحي أو المنطقة؟ هل توسّعت جغرافياً؟

مثال قوي: تبنّت البلدية النموذج وطبّقته في 4 أحياء أخرى.

مثال ضعيف: كان للمبادرة أثر كبير على المجتمع.

خطأ شائع يجب تجنّبه: عدم تمييز الأثر الأوسع عن الأثر المباشر.

◆ السؤال العاشر: صف خطة العمل والجدول الزمني للمبادرة.

الحد الأقصى: 150 كلمة

نصيحة: اعرض مراحل التنفيذ ومدة كل مرحلة بوضوح؛ خطة واقعية تعكس كفاءتك التشغيلية.

مثال قوي: 3 مراحل: تحضير (شهر) ← تنفيذ (4 أشهر) ← تقييم (شهر)، مع مؤشرات لكل مرحلة.

مثال ضعيف: نفّذت المبادرة على مراحل.

خطأ شائع يجب تجنّبه: غياب الجدول الزمني أو المؤشرات.

◆ السؤال الحادي عشر: ما النطاق الجغرافي للمبادرة؟

الحد الأقصى: 150 كلمة

نصيحة: حدّد المناطق التي غطّتها المبادرة وإمكانية توسّعها إلى مناطق جديدة.

جميع الحقوق محفوظة © جائزة الحسين بن عبدالله الثاني للعمل التطوعي

مثال قوي: غطّت 3 ألوية في محافظة إربد، وقابلة للتعميم على شمال المملكة.

مثال ضعيف: غطّت مناطق عدة.

خطأ شائع يجب تجنّبه: إبهام النطاق أو المبالغة فيه بلا سند.

◆ السؤال الثاني عشر: ما مصادر تمويل المبادرة وكيف تم استغلالها؟

الحد الأقصى: 150 كلمة

نصيحة: بيّن مصادر التمويل (ذاتي/رعاة/منح) وكيف وُجّهت الموارد بكفاءة.

مثال قوي: 60% تمويل ذاتي و40% رعاية شركة محلية، وُجّهت بالكامل لشراء المواد.

مثال ضعيف: موّلت المبادرة من مصادر مختلفة.

خطأ شائع يجب تجنّبه: عدم تحديد المصادر أو طريقة الصرف.

◆ نصائح ذهبية لطلب فائز

- ابدأ بالرقم ثم الأثر: «خدمنا 320 مستفيداً مباشراً...» أقوى من «ساعدنا كثيراً من الناس».
- اربط كل إجابة بمعيارها، ولا تترك أي معيار بلا شواهد.
- وثّق بدليل قابل للتحقق ميدانياً (صور، أرقام، تقارير).
- التزم بحدود الكلمات؛ الوضوح والإيجاز أقوى من الإطالة.
- أظهر الاستدامة: خطة واقعية + تنويع تمويل + قابلية للتوسّع.
- استعدّ للزيارة الميدانية: تأكد أن كل رقم في طلبك قابل للإثبات على الأرض.

◆ مثال عملي متكامل

لتتضح الصورة، إليك مثالاً متكاملاً على إجابة قوية عبر عدة أسئلة معاً: لاحظ متطوع من إربد أن كبار السن في حيّه يعانون من العزلة بعد الجائحة، فأطلق مبادرة «رفقة» لزيارتهم أسبوعياً وربطهم بالخدمات الصحية. خلال 10 أشهر، خدمت المبادرة 95 مسنّاً مباشرة، وانخفضت حالات التأخر في متابعة الأدوية بينهم بشكل ملحوظ. تعاون المتطوع مع مركز صحي أولي وفّر له تدريباً بسيطاً، ومع بلدية الحي التي أتاحت له قاعة اجتماعات مجانية. يخطط الآن لتدريب 10 متطوعين آخرين لتغطية حيّين إضافيين. لاحظ كيف يربط هذا المثال الحاجة بالأرقام، والأثر بالشركاء، والاستدامة بخطة توسّع واضحة.

شكراً لتقديمك — كل عمل تطوعي هو نور يُضيء حياة الآخرين