جائزة الحسين بن عبدالله الثاني للعمل التطوعي

◆ ◆ ◆

الدليل الإرشادي

فئة الاعمال التطوعية المؤسسية الغير ربحية

دورة 2026 / 2027

كل عمل تطوعي هو نور يُضيء حياة الآخرين

جميع الحقوق محفوظة © جائزة الحسين بن عبدالله الثاني للعمل التطوعي

أولاً: عن الجائزة وهذه الفئة

جائزة الحسين بن عبدالله الثاني للعمل التطوعي جائزة وطنية، تهدف إلى تحفيز طاقات الأفراد والمؤسسات ونشر ثقافة التطوع القائمة على الأثر. يرشدك هذا الدليل خطوةً بخطوة لتعبئة نموذج الترشح ضمن فئة المؤسسات غير الربحية والجمعيات المجتمعية وتقديم طلب قوي ومكتمل.

توجيه للمتقدّم: أجب وبأسلوبك الخاص — الإجابات القصيرة والواضحة أفضل من الطويلة والمعقدة، والأرقام والأمثلة الملموسة تُقوّي طلبك.

◆ شروط الأهلية

- منظمة حكومية أو جمعية مجتمعية مسجّلة رسمياً وترخيصها ساري المفعول.
- وثيقة التسجيل صادرة عن وزارة التنمية الاجتماعية أو الجهة الوصائية المختصة.
- خطاب رسمي موقّع يُفوّض ممثل الجهة لتقديم الطلب (إلزامي).
- إقرار رئيس مجلس الإدارة / المدير التنفيذي والختم الرسمي للمنظمة (إلزامي).

ثانياً: دليل الأسئلة سؤالاً بسؤال

◆ السؤال الأول: ما المشكلة أو الحاجة المجتمعية التي أسّستم منظمتكم لمعالجتها؟ وكيف تجلّى ذلك في هذه المبادرة؟

الحد الأقصى: 150 كلمة

نصيحة: اربطوا مهمة المنظمة بالمبادرة المُرشَّح عنها — لماذا هذه المشكلة تحديداً؟

مثال قوي: تأسست الجمعية لمكافحة الأمية؛ وهذه المبادرة تستهدف 200 امرأة في مناطق نائية.

مثال ضعيف: نعمل في مجال التنمية المجتمعية.

خطأ شائع يجب تجنّبه: عدم ربط المبادرة برسالة المنظمة.

◆ السؤال الثاني: من استفاد من المبادرة؟ وكيف غيّرت حياة المستفيدين؟

الحد الأقصى: 150 كلمة

نصيحة: قصص فردية أو بيانات إجمالية أو كلاهما؛ واملؤوا حقلي المستفيدين ومدة التنفيذ.

مثال قوي: 200 امرأة اجتزن الاختبار الوطني لمحو الأمية؛ 30 منهنّ التحقن بسوق العمل.

مثال ضعيف: استفاد كثير من الناس.

خطأ شائع يجب تجنّبه: غياب الأرقام أو الأثر الموثّق.

◆ السؤال الثالث: ما عناصر الابتكار في نهج منظمتكم؟

الحد الأقصى: 150 كلمة

نصيحة: اختاروا عناصر الابتكار ثم اشرحوا الأثر باختصار.

مثال قوي: دمجنا محو الأمية بالتدريب المهني في مسار واحد لأول مرة في المحافظة.

مثال ضعيف: نهجنا مبتكر.

خطأ شائع يجب تجنّبه: اختيار عناصر دون شرح.

◆ السؤال الرابع: كيف تديرون المتطوعين داخل المنظمة؟ وما آلية الاستقطاب والتدريب والاحتفاظ بهم؟

الحد الأقصى: 150 كلمة

نصيحة: صفوا منظومة إدارة المتطوعين — من الاستقطاب حتى التحفيز والتقدير.

مثال قوي: استقطاب عبر الجامعات، تدريب تمهيدي إلزامي، ونظام تقدير سنوي رفع الاحتفاظ إلى 80%.

مثال ضعيف: لدينا متطوعون كثر.

خطأ شائع يجب تجنّبه: غياب منظومة واضحة لإدارة المتطوعين.

◆ السؤال الخامس: ما أبرز التحديات التي واجهتموها في تنفيذ المبادرة؟ وكيف تعاملتم معها؟

الحد الأقصى: 150 كلمة

نصيحة: أضيفوا صفاً لكل تحدٍ رئيسي — تمويلي، بشري، أو قانوني.

مثال قوي: شحّ التمويل ← نوّعنا مصادره عبر 3 مانحين وحملة تبرّعات مجتمعية.

مثال ضعيف: واجهنا تحديات.

خطأ شائع يجب تجنّبه: تحديات بلا حلول.

◆ السؤال السادس: هل شاركت جهات أو أفراد آخرون في تنفيذ المبادرة؟

الحد الأقصى: 150 كلمة

نصيحة: إن كانت الإجابة نعم، حدّدوا الجهات ودورها ومساهمتها.

مثال قوي: شراكة مع وزارة التربية اعتمدت الشهادات، ومع بلدية وفّرت المقرات.

مثال ضعيف: تعاونّا مع جهات عدة.

خطأ شائع يجب تجنّبه: إغفال أدوار الشركاء.

◆ السؤال السابع: صفوا خطط التطوير المستقبلية لهذه المبادرة.

الحد الأقصى: 150 كلمة

نصيحة: اعرضوا خطة الاستمرار أو التوسّع ومصادر استدامتها.

مثال قوي: توسيع البرنامج إلى 3 محافظات عبر منحة مؤسسية مدتها 3 سنوات.

مثال ضعيف: نأمل الاستمرار.

خطأ شائع يجب تجنّبه: تمنيات دون خطة.

◆ السؤال الثامن: صفوا خطة العمل والجدول الزمني للمبادرة.

الحد الأقصى: 150 كلمة

نصيحة: اعرضوا مراحل التنفيذ ومدّة كل مرحلة ومؤشراتها.

مثال قوي: تحضير (شهر) ← تنفيذ (6 أشهر) ← اختبار وتقييم (شهر).

مثال ضعيف: نفّذنا المبادرة على مراحل.

خطأ شائع يجب تجنّبه: غياب الجدول أو المؤشرات.

◆ السؤال التاسع: ما النطاق الجغرافي للمبادرة؟

الحد الأقصى: 150 كلمة

نصيحة: حدّدوا المناطق المغطّاة وإمكانية توسّع النموذج.

مثال قوي: غطّت 5 قرى في محافظة الكرك، قابلة للتعميم على الجنوب.

مثال ضعيف: شملت عدة مناطق.

خطأ شائع يجب تجنّبه: إبهام النطاق.

◆ السؤال العاشر: ما مصادر التمويل وكيف تم استغلالها؟

الأقصى: 150 كلمة

نصيحة: حدّدوا المصادر (منح/تبرّعات/دعم حكومي/تمويل ذاتي) وطريقة استغلالها.

مثال قوي: منحة مؤسسية 70% وتبرّعات مجتمعية 30%، وُجّهت للمناهج وأجور المدرّبات.

مثال ضعيف: موّلنا المبادرة من عدة مصادر.

خطأ شائع يجب تجنّبه: عدم تحديد المصادر أو الصرف.

◆ السؤال الحادي عشر: ما الأنشطة التي نفّذتها المنظمة لتعزيز ثقافة التطوع؟

الحد الأقصى: 150 كلمة

نصيحة: اذكروا الحملات والورش والمحتوى الذي نشر ثقافة التطوع.

مثال قوي: نظّمنا ملتقى تطوعياً سنوياً استقطب 300 متطوّع جديد.

مثال ضعيف: ننشر ثقافة التطوع.

خطأ شائع يجب تجنّبه: ادعاء دون أنشطة.

◆ نصائح ذهبية لطلب فائز

- ابدأ بالرقم ثم الأثر: «خدمنا 320 مستفيداً مباشراً...» أقوى من «ساعدنا كثيراً من الناس».
- اربط كل إجابة بمعيارها، ولا تترك أي معيار بلا شواهد.
- وثّق بدليل قابل للتحقق ميدانياً (صور، أرقام، تقارير).
- التزم بحدود الكلمات؛ الوضوح والإيجاز أقوى من الإطالة.
- أظهر الاستدامة: خطة واقعية + تنويع تمويل + قابلية للتوسّع.
- استعدّ للزيارة الميدانية: تأكد أن كل رقم في طلبك قابل للإثبات على الأرض.

◆ مثال عملي متكامل

إليك مثالاً متكاملاً على طلب قوي: تأسست جمعية محلية في الكرك لمكافحة الأمية بين النساء، وأطلقت مبادرة استهدفت 200 امرأة في القرى النائية. من خلال منظومة واضحة لإدارة المتطوعين — استقطاب عبر الجامعات، وتدريب تمهيدي إلزامي، ونظام تقدير سنوي — اجتازت 200 مستفيدة الاختبار الوطني لمحو الأمية، والتحقت 30 منهنّ بسوق العمل خلال العام. وعندما واجهت الجمعية شحّاً في التمويل، نوّعت مصادره عبر ثلاثة مانحين وحملة تبرعات مجتمعية بدل التوقف. وبدعم من منحة مؤسسية مدتها ثلاث سنوات، تخطط الجمعية لتوسيع البرنامج إلى محافظتين إضافيتين. هذا المثال يُظهر كيف ترتبط رسالة المنظمة بالمبادرة، وكيف يُبنى الأثر على أرقام موثّقة، وكيف تتحول التحديات إلى حلول عملية.

شكراً لتقديمك — كل عمل تطوعي هو نور يُضيء حياة الآخرين