جائزة الحسين بن عبدالله الثاني للعمل التطوعي

◆ ◆ ◆

الدليل الإرشادي

فئة الأعمال التطوعية المؤسسية الربحية

دورة 2026 / 2027

كل عمل تطوعي هو نور يُضيء حياة الآخرين

جميع الحقوق محفوظة © جائزة الحسين بن عبدالله الثاني للعمل التطوعي

أولاً: عن الجائزة وهذه الفئة

جائزة الحسين بن عبدالله الثاني للعمل التطوعي جائزة وطنية، تهدف إلى تحفيز طاقات الأفراد والمؤسسات ونشر ثقافة التطوع القائمة على الأثر. يرشدك هذا الدليل خطوةً بخطوة لتعبئة نموذج الترشح ضمن فئة المسؤولية الاجتماعية للشركات وتقديم طلب قوي ومكتمل.

توجيه للمتقدّم: أجب وبأسلوبك الخاص — الإجابات القصيرة والواضحة أفضل من الطويلة والمعقدة، والأرقام والأمثلة الملموسة تُقوّي طلبك.

◆ شروط الأهلية

- شركة أو مؤسسة تجارية مسجّلة رسمياً في المملكة الأردنية الهاشمية.
- المبادرة ذات طابع تطوعي ومجتمعي، لا تُستخدم للترويج التجاري المباشر.
- خطاب رسمي موقّع من الإدارة العليا يُفوّض ممثل الشركة (إلزامي).
- توفّر خطة عمل وخطة مالية للمبادرة (إلزامي).

◆ خطوات تعبئة الطلب

- الخطوة 1: بيانات مقدّم الطلب والمرشَّح / الجهة
- الخطوة 2: معلومات المبادرة (المجال، النطاق، الفئات المستفيدة)
- الخطوة 3: أسئلة التقييم (قلب الطلب)
- الخطوة 4: المرفقات المطلوبة
- الخطوة 5: الإقرارات والموافقة والإرسال

:

ثانياً: دليل الأسئلة سؤالاً بسؤال

لكل سؤال: المعيار الذي يقيسه، الحد الأقصى للكلمات، نصيحة للإجابة، ومثالان قوي وضعيف لتتجنّب الأخطاء الشائعة.

◆ السؤال الأول: ما المشكلة أو الحاجة المجتمعية التي لاحظتها شركتكم؟ وما الدافع لإطلاق المبادرة؟

الحد الأقصى: 150 كلمة

نصيحة: صفوا كيف رصدتم الحاجة، ومن أين جاء قرار إطلاق المبادرة داخل الشركة.

مثال قوي: رصدنا بطالة الشباب في محيط مصنعنا، فأطلقنا برنامج تدريب وتشغيل بقرار من الإدارة.

مثال ضعيف: أردنا رد الجميل للمجتمع.

خطأ شائع يجب تجنّبه: دافع عام دون ربط بحاجة محددة.

◆ السؤال الثاني: من استفاد من المبادرة؟ وكيف غيّرت حياتهم؟

الحد الأقصى: 250 كلمة

نصيحة: أرقام وقصص تُقنع اللجنة؛ واملؤوا حقلي المستفيدين المباشرين وغير المباشرين ومدة التنفيذ.

مثال قوي: درّبنا 120 شاباً ووظّفنا 45 منهم بعقود دائمة خلال عام.

مثال ضعيف: استفاد كثير من الشباب.

خطأ شائع يجب تجنّبه: غياب الأرقام أو الخلط بين المخرجات والأثر.

◆ السؤال الثالث: ما عناصر الابتكار في مبادرة شركتكم؟

الحد الأقصى: 150 كلمة

نصيحة: اختاروا عناصر الابتكار ثم اشرحوا الأثر باختصار.

مثال قوي: منصة إلكترونية تربط خرّيجي التدريب بفرص العمل داخل سلسلة موردينا.

مثال ضعيف: مبادرتنا رائدة ومبتكرة.

خطأ شائع يجب تجنّبه: اختيار عناصر دون شرح.

◆ السؤال الرابع: كيف دمجتم ثقافة التطوع داخل بيئة الشركة وشجّعتم موظفيكم على المشاركة؟

الحد الأقصى: 200 كلمة

نصيحة: اذكروا الآليات الداخلية — سياسات، حوافز، إجازة تطوعية، أو برامج تحفيزية.

مثال قوي: أقررنا إجازة تطوعية مدفوعة بيومين سنوياً؛ تطوّع 60% من الموظفين.

مثال ضعيف: نشجّع موظفينا على التطوع.

خطأ شائع يجب تجنّبه: ادعاء دون سياسات أو نِسب مشاركة.

◆ السؤال الخامس: ما أبرز التحديات التي واجهتموها؟ وكيف تغلّبتم عليها؟

الحد الأقصى: 150 كلمة

نصيحة: أضيفوا صفاً لكل تحدٍ رئيسي — تشغيلي، موارد بشرية، أو تعاون مجتمعي.

مثال قوي: ضعف الإقبال أولاً ← أطلقنا حملة داخلية ونظام تقدير شهري.

مثال ضعيف: واجهنا صعوبات.

خطأ شائع يجب تجنّبه: تحديات بلا حلول.

◆ السؤال السادس: هل شاركت جهات أو أفراد آخرون في تنفيذ المبادرة؟

الحد الأقصى: 150 كلمة

نصيحة: إن كانت الإجابة نعم، حدّدوا الجهات ودورها ومساهمتها.

جميع الحقوق محفوظة © جائزة الحسين بن عبدالله الثاني للعمل التطوعي

مثال قوي: شراكة مع منظمة مجتمع مدني نفّذت التدريب، ومع غرفة صناعة وفّرت فرص التشغيل.

مثال ضعيف: تعاونّا مع بعض الجهات.

خطأ شائع يجب تجنّبه: إغفال أدوار الشركاء.

◆ السؤال السابع: صفوا خطط التطوير المستقبلية للمبادرة.

الحد الأقصى: 200 كلمة

نصيحة: اعرضوا خطة التوسّع ومصادر استمرارها.

مثال قوي: توسيع البرنامج إلى 3 محافظات خلال سنتين ضمن موازنة المسؤولية الاجتماعية.

مثال ضعيف: نأمل تطوير البرنامج.

خطأ شائع يجب تجنّبه: تمنيات دون خطة.

◆ السؤال الثامن: ما الأنشطة التي نفّذتها الشركة لتعزيز ثقافة التطوع في المجتمع؟

الحد الأقصى: 150 كلمة

نصيحة: اذكروا الأنشطة والحملات وأثرها على نشر ثقافة التطوع.

مثال قوي: رعينا 4 حملات مجتمعية شارك فيها 200 متطوع من خارج الشركة.

مثال ضعيف: ننشر ثقافة التطوع.

خطأ شائع يجب تجنّبه: ادعاء دون أنشطة.

◆ السؤال التاسع: صفوا خطة العمل والجدول الزمني للمبادرة.

الحد الأقصى: 150 كلمة

نصيحة: اعرضوا مراحل التنفيذ ومدّة كل مرحلة ومؤشراتها.

مثال قوي: تحضير (شهر) ← تدريب (3 أشهر) ← تشغيل ومتابعة (8 أشهر).

مثال ضعيف: نفّذنا المبادرة على مراحل.

خطأ شائع يجب تجنّبه: غياب الجدول أو المؤشرات.

◆ السؤال العاشر: ما النطاق الجغرافي للمبادرة؟

الحد الأقصى: 150 كلمة

نصيحة: حدّدوا المناطق المغطّاة وإمكانية التوسّع.

مثال قوي: غطّت محافظتي الزرقاء والمفرق، قابلة للتعميم وطنياً.

مثال ضعيف: شملت عدة محافظات.

خطأ شائع يجب تجنّبه: إبهام النطاق.

◆ السؤال الحادي عشر: ما مصادر التمويل وكيف تم استغلالها؟

الحد الأقصى: 150 كلمة

نصيحة: حدّدوا المصادر (تمويل ذاتي/دعم مانحين/رعايات قطاع خاص/دعم حكومي) وطريقة استغلالها.

مثال قوي: تمويل ذاتي كامل من موازنة المسؤولية الاجتماعية، وُجّه للتدريب والتشغيل.

مثال ضعيف: موّلنا المبادرة داخلياً.

خطأ شائع يجب تجنّبه: عدم تحديد المصادر أو الصرف.

◆ نصائح ذهبية لطلب فائز

- ابدأ بالرقم ثم الأثر: «خدمنا 320 مستفيداً مباشراً...» أقوى من «ساعدنا كثيراً من الناس».
- اربط كل إجابة بمعيارها، ولا تترك أي معيار بلا شواهد.
- وثّق بدليل قابل للتحقق ميدانياً (صور، أرقام، تقارير).
- التزم بحدود الكلمات؛ الوضوح والإيجاز أقوى من الإطالة.
- أظهر الاستدامة: خطة واقعية + تنويع تمويل + قابلية للتوسّع.
- استعدّ للزيارة الميدانية: تأكد أن كل رقم في طلبك قابل للإثبات على الأرض.

◆ مثال عملي متكامل

إليك مثالاً متكاملاً على طلب قوي: رصدت إحدى الشركات الصناعية ارتفاع البطالة بين شباب المنطقة المحيطة بمصنعها، فأطلقت — بقرار من الإدارة العليا — برنامج تدريب وتشغيل بالشراكة مع غرفة الصناعة. خلال عام واحد، دُرّب 120 شاباً ووُظّف 45 منهم بعقود دائمة داخل سلسلة موردي الشركة. أقرّت الشركة إجازة تطوعية مدفوعة لموظفيها لدعم البرنامج، فشارك 60% منهم كمدرّبين ميدانيين. يُموَّل البرنامج بالكامل من موازنة المسؤولية الاجتماعية، وتخطط الشركة لتوسيعه إلى ثلاث محافظات خلال سنتين. يجمع هذا المثال بين الدافع الواضح، والأثر المقيس، ومشاركة الموظفين، والاستدامة المالية..

شكراً لتقديمك — كل عمل تطوعي هو نور يُضيء حياة الآخرين